

Nadace ČEZ podpořila Studijní centrum BASIC v Hradci Králové

ČEZ

Tisková zpráva, 15.08.2008 13:33:00

Hradec Králové, 15. srpna 2008 - Finanční částku 100 tisíc korun věnovala Nadace ČEZ na projekt „Vybudování a stabilizace Studijního centra BASIC v Hradci Králové“.

Projekt řeší materiální zajištění studijního centra, které navrací dětem z Hradce Králové a okolí chuť do studia a obnovuje jejich přirozenou touhu po vědění. „Díky příspěvku od Nadace ČEZ jsme byli schopni technicky vybavit učebny a zázemí učitelů nejen nábytkem, ale i studijním materiálem, dětskou literaturou a potřebnou výpočetní technikou,“ říká Mgr. Drahomíra Jedličková, ředitelka Studijního centra BASIC v Hradci Králové.

Studijní centrum BASIC ideologicky navazuje a vychází z mezinárodní organizace Aplikované scholastiky, která má za cíl odstranit světovou negramotnost a zastavit celkový úpadek v oblasti vzdělávání pomocí efektivních studijních metod. Centrum v Hradci Králové je součástí celorepublikové sítě s řídicí jednotkou v Praze.

„Prostřednictvím spolupráce s rodiči, pedagogy a odbornou veřejností přispíváme k celkové kvalitě vzdělávání a vytváření podmínek pro zdravý rozvoj budoucí generace. BASIC pomáhá především dětem, ale i dospělým, zvládat problémy v učení ve čtení a psaní. Naši studenti získávají schopnost samostatně efektivně studovat a tuto nastudovanou látku použít v životě,“ dodává Mgr. Drahomíra Jedličková.

Nadaci ČEZ (pod původním názvem Nadace Duhová energie) založila energetická společnost ČEZ v roce 2002 s cílem zastřešit svou dárcovskou činnost. Cílem Nadace ČEZ je naplňovat angažovanost společnosti ČEZ v oblastech, které přispívají rozvoji společnosti nad rámec hlavní činnosti ČEZ. Nadace se věnuje především třem oblastem. První je podpora dětí a mládeže, druhou pomoc handicapovaným spoluobčanům a třetí aktivní spolupráce s regiony. Nadace je financována z prostředků získaných od společnosti ČEZ a ostatních společností Skupiny ČEZ. Společnost ČEZ byla již počtvrté za sebou vyhlášena největším firemním dárcem v České republice podle absolutního objemu rozdělených prostředků v žebříčku „FIREMNÍ TOP FILANTROP.“

[Stáhnout tiskovou zprávu v DOC](#) (0.17 MB)

[Stáhnout tiskovou zprávu v PDF](#) (0.74 MB)

[Stáhnout tiskovou zprávu v RTF](#) (0 MB)

AMI Communications

Miroslav Novák

tel.: +420 234 124 112

e-mail: miroslav.novak@amic.cz

Kontaktní osoby - klient

Ladislav Kříž

funkce: Tiskový mluvčí ČEZ, a. s.

tel.: 271 132 383

e-mail: krizxl1.hsp@mail.cez.cz

Eva Nováková

funkce: Tisková mluvčí ČEZ, a. s.

tel.: 271 132 291

e-mail: novake5.hsp@mail.cez.cz

copyright © 2005 AMI Communications, s.r.o.

[Mapa stránek](#) | [Prohlášení o přístupnosti](#) | [RSS 2.0](#)

created by [Wizards.cz](#) | [XHTML 1.0](#) | [CSS 2](#)